همه ساله هفته اول آگوست مصادف با 16-10 مرداد ماه که به نام هفته جهانی شیر مادر نامگذاری شده ، در کشورهای مختلف جهان از جمله ایران گرامی داشته می شود، هدف ازاین نامگذاری ، تشویق مادران به تغذیه فرزندان خود با این موهبت الهی است .

شعار این هفته درسال جاری تلاش همه جانبه برای تغذیه کودکان با شیرمادر؛ رسانه،ارتباطات و فن آوری اطلاعات می باشد . با توجه به مضمون این شعار فر صتی فراهم می شود تا گسترش و تقویت فعالیت های برنامه ترویج تغذیه با شیر مادر در طول سال مورد توجه قرار گیرد و با هماهنگی های درون و برون بخشی از تمامی ظرفیت های اطلاع رسانی و فرهنگ سازی برای این امر مهم استفاده گردد .

عملکرد هفته ترویج تغذیه با شیر مادر 10 لغایت 16 مرداد 90

1. **تشکیل کمیته استانی و شهرستانی ترویج تغذیه با شیر مادر**
2. **برگزاری همایش و اهدا ء جوایز به کارشناسان برنامه شیر مادر**
3. **اجرای مصاحبه رادیویی توسط مدیر گروه ، کارشناس ، پزشک متخصص**
4. **پخش تیزر شیر مادر در تلویزیون**
5. **برگزاری مسابقه تلویزیونی و اهداء جوایز به برندگان**
6. **پخش تیزر شیر مادر در سطح شهر**
7. **چاپ مقاله در هفته نامه شهاب آسمانی و ماهنامه جام جم**
8. **هماهنگی با ائمه جمعه و جما عات شهرستان ها جهت اختصاص بخشی از خطبه ها به اهمیت شیر مادر**
9. **برگزاری همایش در شهرستان بروجرد**
10. **بر پایی غرفه های اطلاع رسانی در طی هفته مزبور در برخی شهرستان ها**
11. **تهیه و نصب بنر و پلا کارد**
12. **اهداء جوایز به زنان موفق در امر شیر دهی**
13. **تجلیل از مروجین شیر مادر در بیمارستان های دوستدار کودک**
14. **تهیه و توزیع تراکت ، پمفلت و کارت آموزشی**
15. **توزیع گاهنامه و فصلنامه شیر مادر**
16. **ارسال پیام آموزشی از طریق پیامک**
17. **آموزش کارکنان مراکز و رابطین بهداشتی**
18. **آموزش خواهران حوزه علمیه ، کمیته امداد ، بسیج خواهران ، رابطین عشایر ، جوانان هلال احمر**
19. **آموزش مردان در کلاس مشاوره قبل از ازدواج و مرا کز بهداشتی**
20. **آموزش عموم مردم توسط پرسنل مراکز و رابطین بهداشتی**
21. **ارسال متون آموزشی شیر مادر جهت مطالعه مربیان مهد کودکها**
22. **هماهنگی جهت درج شعار در خصوص شیر مادر بر سربرگ مکاتبات اداری ، فیش حقوقی و جوابیه آزمایشات مراکز بهداشت**
23. **هماهنگی با ادارات آب ، برق و گاز جهت درج شعار های شیر مادر روی قبوض صادره**